

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DDDC

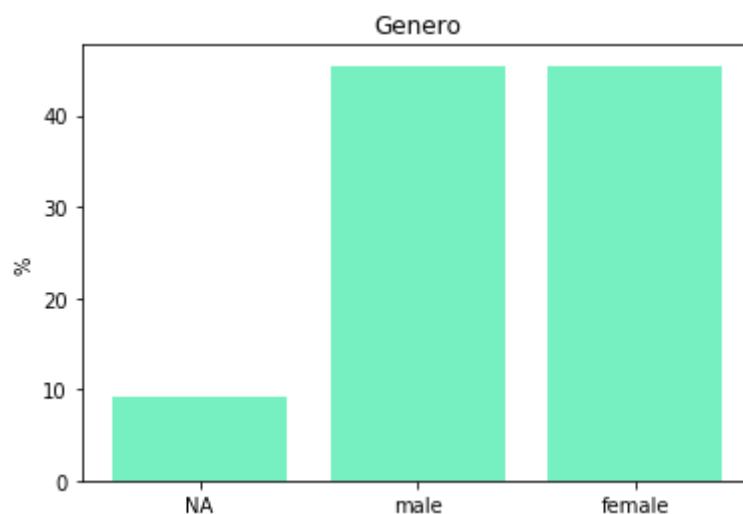
Durante la primera fase del piloto Democracia Digital y Datos Comunes (DDDC) se lanzó un cuestionario a las personas participantes del proceso. El objetivo de la encuesta era **conocer más acerca de quiénes han tomado parte** en esa primera parte del piloto DDDC, en términos **sociodemográficos** y de su **opinión** con respecto al tratamiento de los datos personales en la economía digital actual.

Los datos sociodemográficos se recogieron con el objetivo de **incrementar la inclusividad** del proceso. En un encuentro fijado para el 14 de Noviembre en el contexto de Sharing Cities Summit, se trabajó con los resultados de los cuestionarios realizados hasta el momento. Más tarde, el equipo DECODE finalizó el análisis, que trata de estimar el grado de diversidad e inclusión en el proceso. Ese análisis compone la primera mitad del documento.

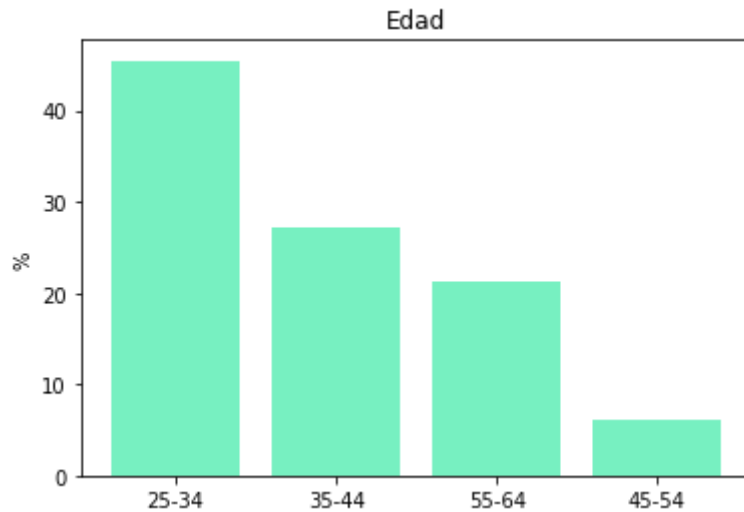
Sobre la base del mismo, se propusieron **acciones orientadas a aumentar la diversidad social y la inclusividad** del mismo. De este modo se quiere experimentar con estrategias de uso de datos para la inclusión en la participación, estrategias que, potencialmente, puedan emplearse en plataformas como Decidim.barcelona en el futuro.

Participantes: 33

El primer dato a destacar es la **paridad de género** entre las personas participantes; del total un 45% son hombres, 45% son mujeres y las personas restantes prefieren no declarar su género.



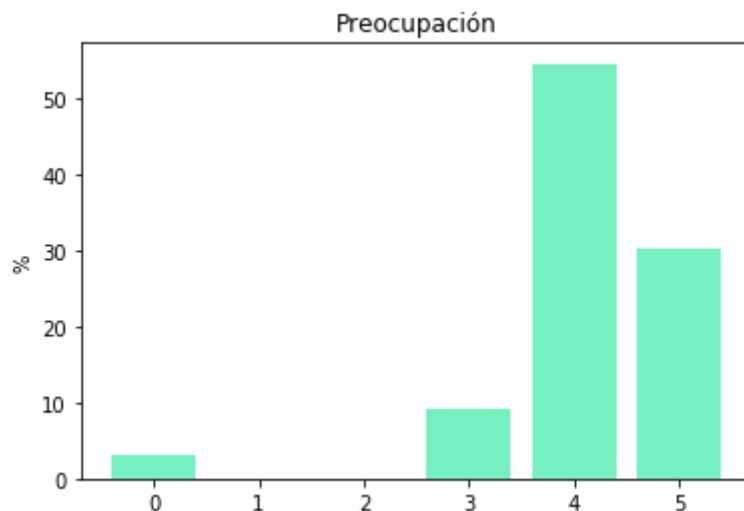
En términos de **edad** la situación es mucho más **polarizada**, siendo la gran mayoría (73%) personas menores de 44 años y observándose una clara tendencia decreciente de la participación con la edad.

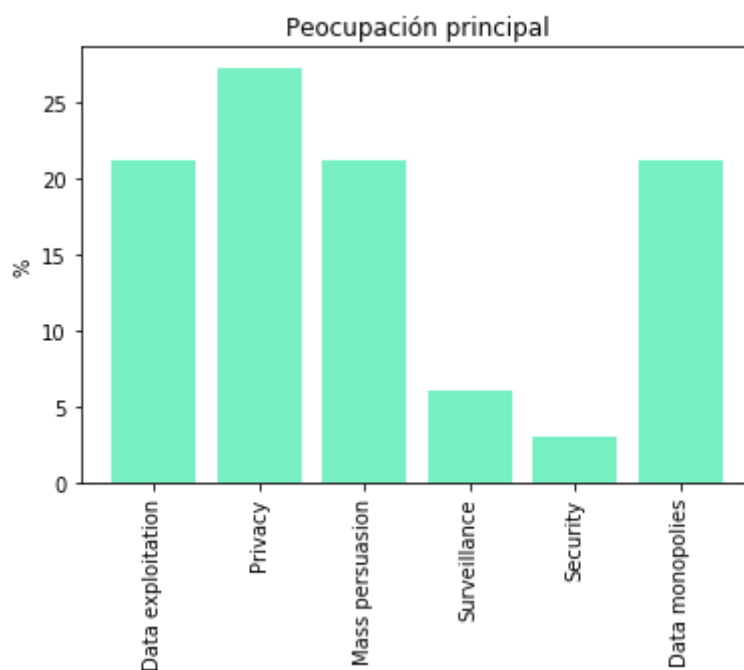


El **60%** de las personas participantes **vive en Barcelona** distribuidas por distritos como Eixample, Sants-Montjuic o Sant Martí (4 participantes cada uno), con otros distritos como Nou Barris con mucha menor participación (1 participante).

Finalmente, solo el **6%** de las personas participantes tiene un nivel de estudios **por debajo de estudios universitarios**, igualmente la gran mayoría trabaja, solamente 3 personas están en el paro. Además, el **60%** de las personas encuestadas **pertenece a alguna organización o colectivo**.

Como era de esperar, la gran mayoría de las personas participantes sitúan su nivel de **preocupación** por cómo se gestionan los datos personales por parte de las compañías de internet **entre el 4 y el 5 en una escala de 0 a 5**, siendo la razón principal de preocupación la privacidad.





ACCIONES

Se evidencia la necesidad de **llegar a personas mayores de 45 años y menores de 25**, así como a personas con **niveles de estudios no universitarios o que no estén trabajando**.

Por otra parte, es también necesario alcanzar personas cuyo **nivel de preocupación** acerca del uso de sus datos por partes de empresa sea **bajo** o que simplemente no se hayan planteado el problema.

Para ello se usarán, especialmente, **medios presenciales**, especialmente, **talleres y encuentros**, que apuntan a personas con menor participación en espacios digitales.

- Para llegar a personas mayores de 40 años llevaremos a cabo talleres presenciales en **distritos con una media de edad alta** en relación al resto de Barcelona.
- Para llegar a personas menores de 25 años o no familiarizadas con la temática usaremos **metodologías lúdicas** (Guerras de control algorítmico).
- Para llegar a personas con bajo nivel de estudios y/o con baja preocupación previa llevaremos a cabo talleres presenciales en distritos con una **media de desempleo y/o nivel formativo** desfavorable en relación a la media de Barcelona.

También se ha considerado el uso de **medios digitales**, especialmente, **redes sociales**

- Para llegar a personas mayores de **40 años** sería preferible utilizar **Facebook**, creando grupos de discusión por ejemplo o promoviendo contenido.
- Para llegar a personas menores de **25 años** sería preferible utilizar **Instagram**.

Sin embargo, esta última estrategia tratará de evitarse y **operará como opción de último recurso** por las implicaciones que tiene el uso de estas plataformas, analizadas en el propio proyecto DECODE.

English

DDDC SURVEY RESULTS

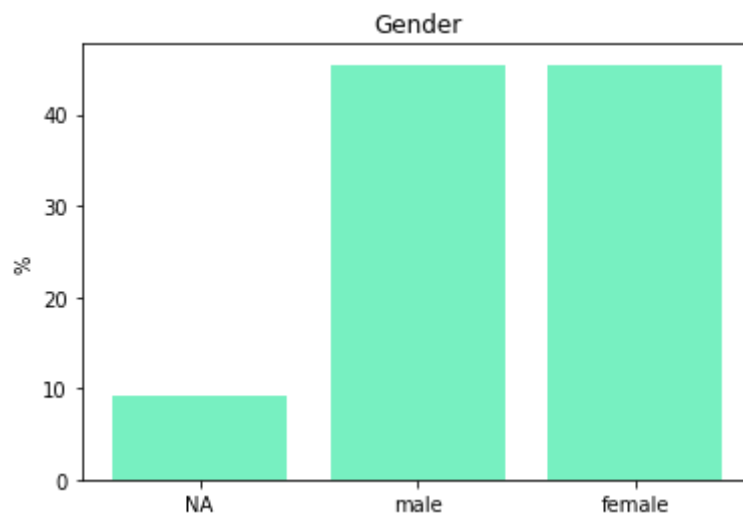
In the first phase of the Digital Democracy and Data Commons (DDDC) pilot, a survey was launched to the participants of the process. Its aim was to **find out more about who took part** in the first part of the DDDC pilot, in **sociodemographic** terms and their **opinion** regarding the processing of personal data in today's digital economy.

The socio-demographic data were collected with the aim of **increasing the inclusiveness** of the process. At a meeting on November 14th in the context of the Sharing Cities Summit, the survey carried out so far begun to be analyzed. Later, the DECODE team finished the analysis, which tries to estimate the degree of diversity and inclusion in the process. This analysis makes up the first half of the document.

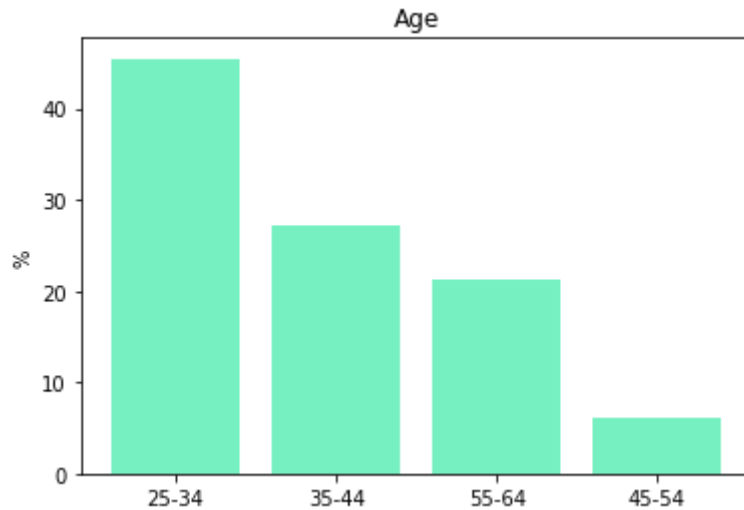
Based on the analysis, **actions were proposed to increase social diversity and inclusiveness** of the pilot. The goal is to experiment with strategies for using of data for inclusion in participation, strategies that could potentially be used in platforms such as Decidim.barcelona in the future.

Participants: 33 people

The first data to be highlighted is **gender parity** among the participants; 45% of the total are men, 45% are women and the remaining people prefer not to declare their gender.



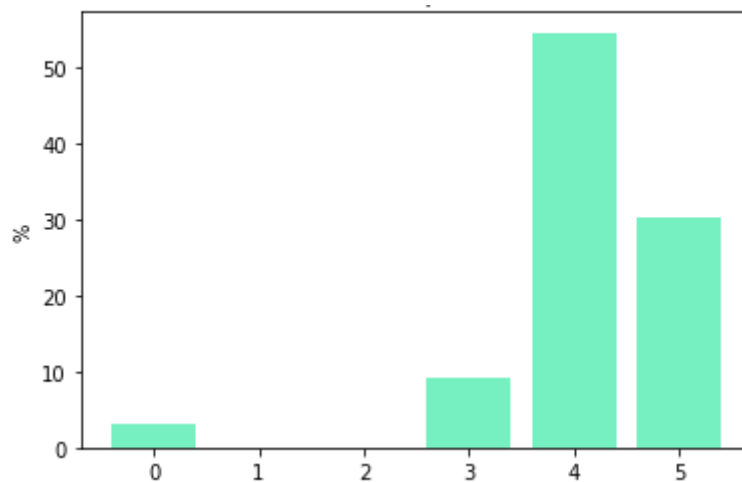
In terms of **age**, the situation is much more **polarized**, with the vast majority (73%) of people under 44 years of age and a clear declining trend in participation with age.

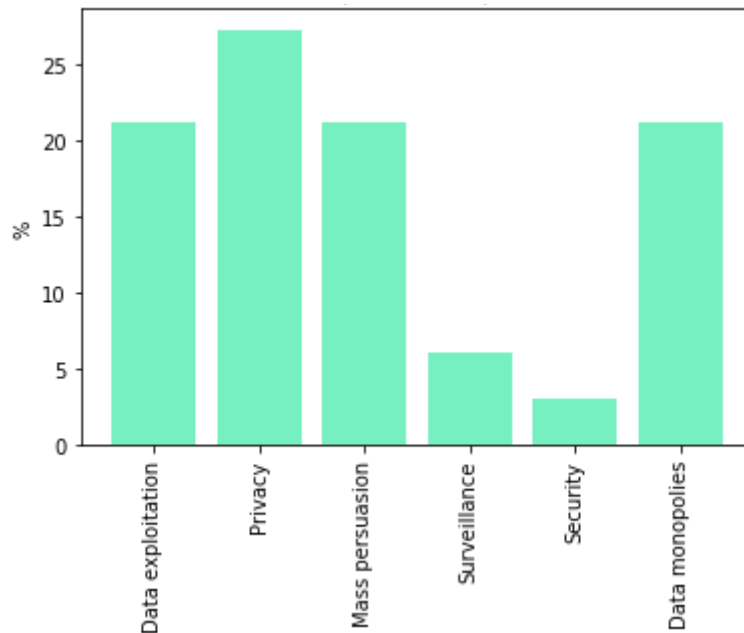


60% of the participants live in Barcelona distributed by districts such as Eixample, Sants-Montjuic or Sant Martí (4 participants each), or other districts such as Nou Barris with much less participation (1 participant).

Finally, only **6%** of the participants have a level of education **below university studies**, also the **vast majority works**, only 6 people are unemployed, retired, or studying. In addition, **60%** of the people surveyed **belong to an organization** or group.

As expected, the vast majority of participants have a **high level of concern** about how personal data are managed by Internet companies placing themselves between 4 and 5 on a scale of 0 to 5, the main reason being worry about privacy.





ACTIONS

There is evidence of the **need to reach people over 45 and under 25**, as well as people with no college education.

On the other hand, it is also necessary to **reach people with low level of concern** about the use of their data by companies is low or they simply have not raised the problem.

Considering the use of **face-to-face media**, especially workshops and meetings, oriented to people with less participation in digital spaces, we considered:

- To reach people over 40 years of age we will carry out **face-to-face workshops in districts with a high average age** in relation to the rest of Barcelona.
- To reach people under **25 years old or not familiarized** with these issues we will use **ludic methodologies** (Algorithmic control wars)
- In order to reach people with a low level of education and / or with low prior concern, we will conduct face-to-face workshops in districts with an **average of unemployment and / or level of education unfavorable** in comparison to the rest of Barcelona.

Considering the use of **digital media**, especially social networks

- To reach **people over 40**, it would be preferable to use **Facebook**, creating discussion groups for example or promoting content.
- It would be preferable to use **Instagram** to reach people **under 25** years of age.

However, this last strategy will be most probably avoided and will operate as **a last resort** due to the implications of the use of these platforms, analysed in the DECODE project itself.

ENCUESTA

Cuestionario #DDDCsurvey



#DDDCsurvey by Tecnpolitica/IN3-UOC is licensed under a [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

[Reconocimiento-Compartir Igual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

| Variable | Text | Options |
|----------------|---|---|
| GENDER | What is your gender? | Female Male My gender is best represented by the term: |
| AGE | What is your age? | 16-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65-74 75-84 85-94 94-more |
| NATIONALITY | Where are you from? | Spain Abroad |
| NATIONALITY | Where are you from? | Europe Africa Asia America Oceania |
| EDUCATION | What is the highest educational level you have completed? | No studies Primary studies (grade school) Secondary Studies (high school, professional schools) University studies (diploma, bachelor, master, PhD...) |
| OCCUPATION | What is your job situation? | Employed Unemployed Retired Domestic work Student |
| RESIDENCE (I) | Where do you live? | In Barcelona Out of Barcelona |
| RESIDENCE (II) | What is your district? [for those who live in Barcelona] | Ciutat Vella Eixample Sants-Monjuïc Les Corts Sarrià-Sant Gervasi Gràcia Horta-Guinardó |

| | | |
|----------------|---|--|
| | | Nou Barris Sant Andreu Sant Martí |
| AWARENESS (I) | In a scale from 0 to 5, where 0 is "no at all" and 5 is "very much", how worried are you about the management of your data by internet companies? | 0-5 |
| AWARENESS (II) | What are the issues that worry you the most about the current ways in which data is managed? | Privacy Security Surveillance Mass persuasion Data exploitation Data monopolies Other (indicate) |

SPANISH

| Variable | Text | Options |
|-------------|---|---|
| GENDER | Cuál es tu género? | Mujer Hombre Mi género se ve mejor representado por el término: |
| AGE | Cuál es tu edad? | 16-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65-74 75-84 85-94 94-more |
| NATIONALITY | De dónde eres? | España Fuera de España |
| NATIONALITY | De dónde eres? | Europa África Asia América Oceanía |
| EDUCATION | Cuál es el nivel educativo más alto que has completado? | Sin estudios reglados Estudios primarios (escuela primaria) Estudios secundarios (instituto, escuelas profesionales) Estudios universitarios (diploma, licenciatura, máster, doctorado...) |

| | | |
|----------------|---|--|
| OCCUPATION | Cuál es tu situación laboral? | Empleado/a En paro Jubilado/a Trabajo doméstico Estudiante |
| RESIDENCE (I) | Dónde vives? | Barcelona Fuera de Barcelona |
| RESIDENCE (II) | Cuál es tu distrito? [para quienes viven en Barcelona] | Ciutat Vella Eixample Sants-Monjuïc Les Corts Sarrià-Sant Gervasi Gràcia Horta-Guinardó Nou Barris Sant Andreu Sant Martí |
| AWARENESS (I) | En una escala de 0 a 5, donde 0 es "nada" y 5 es "mucho", ¿cómo de preocupado/a estás sobre cómo se gestionan tus datos por parte de las compañías de internet? | 0-5 |
| AWARENESS (II) | ¿Cuáles son los temas que te preocupan más acerca de la forma en la que los datos están gestionados actualmente? | Privacidad Seguridad Vigilancia Persuasión de masas Exploración de datos Monopolio de datos Otros (indicar) |